

Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 2006
- Ahmadi, Abu, *Psikologi Sosial*, PT. Rineka Cipta, Jakarta. 2007
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi), Rineka Cipta, Jakarta, 2010
- Bertens, K, *Etika*, Gramedia pustaka Utama, Jakarta, 2005
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Kencana, Jakarta. 2008.
- Cangara Haviat, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Djamal Hidajanto & Fachruddin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, PT. Kharisma Putra Utama, Jakarta, 2011.
- Effendy Onong Uchjana, *Televisi Siarandan Praktek*, Cv. Mandar Maju, Bandung, 2002
- Effendy Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakrya, Bandung, 2007.
- Effendy Onong Uchjana, *Televisi Siaran Teori & Pratek*, Penerbit Mandar Maju. Bandung, 1993
- Effendy Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004
- Husein Umar, “Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004

- Irawati, IndraRatna, *Masyarakat :JurnalSosiologi, FISIP UI*, PT. Gramedia, Jakarta. 1996.
- Iskandar, Deddy , Muda, *Jurnalistik Televisi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung ,2005.
- Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*, PT.Media Baru, Yogyakarta, 2010.
- Kriyantono Rachmat, *TeknikPraktisRisetKomunikasi*, Kencana Perdana Media Group, Jakarta 2006,
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta,2010
- Kountur Ronny, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Penerbit PPM, Jakarta, 2007
- Mappiare Andi , *Pengantar Konseling dan Psikologi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Mulyana, Deddy , *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Morissa, *Manajemen Media Penyiaran, Stategi Mengolah Radio dan Televisi*, Kencana Prenada Media Media Group: Jakarta. 2009.
- Nurudin, *Komunikasi Massa*,Cespur,Malang,2003
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*, PT Grasindo Persada, Jakarta, 2004.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Sugiyono,*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung, 2008

Sumadiria, *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Simbiosis Rekatama, Bandung, 2005.

Set, Sony, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Andi Publisher, Yogyakarta, 2008.

Soehartono, Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008

Singarimbun Masri, *Metode Penelitian Survei*, Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial Jakarta, 2006

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 2004.

Sumber lain:

1. www.netmedia.co.id
2. [id.wikipedia.org/wiki/86 NET TV](http://id.wikipedia.org/wiki/86_NET_TV)
3. www.indikaenergy.com